

LAS METAS INSTITUCIONALES Y LAS PRÁCTICAS

La concreción en la práctica de un **ideario institucional**, así como el logro de un perfil de los alumnos y la comunidad, se alcanza a través del trabajo cotidiano en el aula y en la gestión escolar. Por lo tanto, docentes, tutores, autoridades y personal de apoyo están involucrados en esta tarea de forma integral.

Sin embargo, es posible identificar algunas instancias privilegiadas que ofrecen oportunidades específicas para profundizar el trabajo sobre principios y valores comprendidos en la misión del colegio y dirigido al logro de sus metas.

La siguiente tabla intenta poner en relación ambas dimensiones, tomando a las metas institucionales como eje organizador.

| META | PRÁCTICAS |
|--|--|
| 1. En función del cumplimiento de la misión institucional se propone brindar a los alumnos oportunidades para el desarrollo de la capacidad de futuro, para la formación en valores y para la adquisición de conocimientos. | |
| Capacidad de futuro que implica | |
| Disposición para el aprendizaje permanente | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo en distintas materias • Motivación para la continuación de estudios y el perfeccionamiento permanente de los alumnos • Programa de tutoría que incluye un Programa de Orientación Vocacional • Encargado de orientación vocacional para realizar estudios superiores en Alemania (<i>Studienberatung</i>) • Presencia de profesores calificados que continúan su capacitación • Contratación de personal de apoyo (preceptores, asistentes, ayudantes) que prioriza el estudio universitario en curso • Fomento institucional a la capacitación docente externa (ReFo¹, IB² y otros) |
| Competencia comunicativa plurilingüe | <ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza curricular de dos lenguas extranjeras • Dictado de materias en alemán (DaF³ y DFU⁴), a cargo de profesores locales y alemanes enviados • Exámenes internacionales de idioma • Programa del Diploma del IB bilingüe castellano-alemán • Programas de intercambio cultural (Alemania, Nueva Zelanda) |
| Competencias creativas | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias desafiantes y no estructuradas que atraviesan los alumnos en distintos programas • Materias y talleres del área de Educación Artística • Fomento de la participación en talleres y eventos de la Extensión Cultural • Diversas formas de comunicación y expresión en distintas materias del plan de estudios (exposiciones, presentaciones) • Escuela de Líderes • Salidas educativas que incluyen visitas a espacios de arte |

¹ **ReFo:** *Regionale Fortbildung* (capacitación docente regional)

² **IB:** Bachillerato Internacional

³ **DaF:** *Deutsch als Fremdsprache* (Alemán como idioma extranjero)

⁴ **DFU:** *Deutschsprachiger Fachunterricht* (materias específicas en idioma alemán)

| META | PRÁCTICAS |
|--|---|
| Trabajo en equipo | <ul style="list-style-type: none"> • Actividades en equipo dentro y fuera del Colegio, propuestas por las distintas materias • Integración de los cursos escolares y los grupos reducidos (Alemán, Inglés, Educación Física) que respetan el criterio de la heterogeneidad de sus integrantes • Conformación de diferentes agrupaciones para distintas materias, con variaciones a lo largo de la escolaridad • Trabajo vinculado con otras instituciones (por ejemplo, PAS⁵) • Conformación de equipos deportivos de competencia |
| Capacidad de adaptación y desarrollo personal en distintos contextos culturales (ciudadano del mundo) | <ul style="list-style-type: none"> • Educación bicultural argentino-alemana • Enseñanza de dos lenguas extranjeras • Bachillerato Internacional • Contacto permanente con profesores, pasantes y estudiantes alemanes • Amplio abanico ideológico en el cuerpo docente y presencia de diversos estilos de enseñanza, enfoques y metodologías de trabajo, incluso provenientes de distintas culturas • Programas de intercambio cultural (viaje y preparación previa) • Programa de Acciones Solidarias, viaje a escuela rural • Enfoque otorgado a distintas materias, que trasciende lo local para abarcar cuestiones más universales • Presencia de recursos tecnológicos que permiten el acceso a diferentes realidades • Fomento a actividades de extensión (modelos ONU, Expedición Ciencia) • Salidas educativas |
| Formación en valores promotores de | |
| La convivencia pacífica | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo docente y tutorial • Curso de resolución de conflictos • Pautas y normas de convivencia basadas en el diálogo, la escucha, la reflexión y la reparación |
| Una actitud responsable y activa en una sociedad democrática | <ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza de contenidos relacionados con la formación del ciudadano a lo largo del curriculum • Órganos de participación estudiantil (Centro de Estudiantes, Consejo de Convivencia) • Programa de Acciones Solidarias • Metodologías de trabajo en clase que promueven la deliberación y la crítica • Enseñanza y prácticas de la argumentación en distintas materias • Programas de prevención y calidad de vida |
| El uso responsable de los recursos naturales | <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Educación Ambiental, que abarca los tres Niveles e incluye proyectos de reciclaje y separación de residuos • Contenidos relacionados con Educación ambiental en el curriculum de Ciencias Naturales |
| Adquisición de conocimientos | |
| Fundamentados en los campos científico, humanístico, tecnológico, artístico y físico | <ul style="list-style-type: none"> • Profundización de las distintas áreas disciplinarias en el plan de estudios |

⁵ PAS: Programa de Acciones Solidarias

| META | PRÁCTICAS |
|--|--|
| Reconocidos como producto histórico y como parte de una cultura de elaboración colectiva, en perpetua transformación | <ul style="list-style-type: none"> • Selección y enfoque de contenidos de las asignaturas |
| Superadores de posturas etnocentristas que conducen a la intolerancia | <ul style="list-style-type: none"> • Contacto profundo con la cultura alemana y centroeuropea, y sus valores de libertad, democracia, responsabilidad social y transparencia institucional • Selección y enfoque de contenidos de las asignaturas |
| La misión institucional también requiere de una organización | |
| Que aprende | <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación, monitoreo permanente, planes de acción en función de resultados obtenidos • Diversas auditorias externas (exámenes internacionales, IB, entre otros) • Gestión de calidad pedagógica (PQM⁶) que incluye una inspección BLI⁷ periódica • Diversas instancias de reunión docente durante el año para compartir información, reflexiones y estrategias de trabajo |
| Gestionada con eficiencia y eficacia | <ul style="list-style-type: none"> • Comisión Directiva integrada por padres de alumnos del Colegio • Trabajo colaborativo entre los directores de los tres Niveles, el Administrador y la Directora General |
| Promotora del crecimiento de todos los miembros de la comunidad educativa | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo individualizado del personal, basado en el diálogo y la atención a sus necesidades • Propuesta permanente de nuevos desafíos a sus integrantes • Fomento a la capacitación continua (SchiLF⁸, entre otros) • Participación en cursos de la ReFo, el IB y otras redes |
| Caracterizada por un clima que promueve la autonomía, la colaboración, la confianza y la creatividad, y por una comunicación clara y permanente | <ul style="list-style-type: none"> • Política directiva de “puertas abiertas” a todos los miembros de la comunidad • Órganos de participación estudiantil • Distintas instancias de interlocución para los miembros de la institución (docentes, preceptores, tutores, coordinadores, directores) • Organización del trabajo docente en red • Distintas formas de comunicación con padres (entrevistas, circulares, correo electrónico, sitio web). |

Este documento fue elaborado por Norma Zanelli, Alejandro Wainstock y el grupo de coordinación PQM (septiembre de 2010).

Se publicará en las versiones castellano y alemán a través del sitio web institucional.

Última actualización: julio de 2014

Deberá ser revisado y publicado bienalmente.

⁶ **PQM:** *Pädagogisches Qualitätsmanagement* (gestión de calidad pedagógica)

⁷ **BLI:** *Bund-Länder Inspektion* (Inspección de la República Federal de Alemania)

⁸ **SchiLF:** *Schulinterne Lehrerfortbildung* (capacitación interna de docentes)